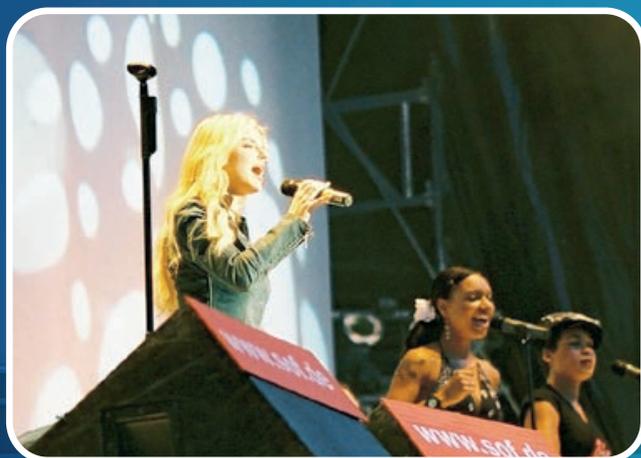


## Facts

### Sound of Frankfurt

Eines der größten Musikfestivals Europas

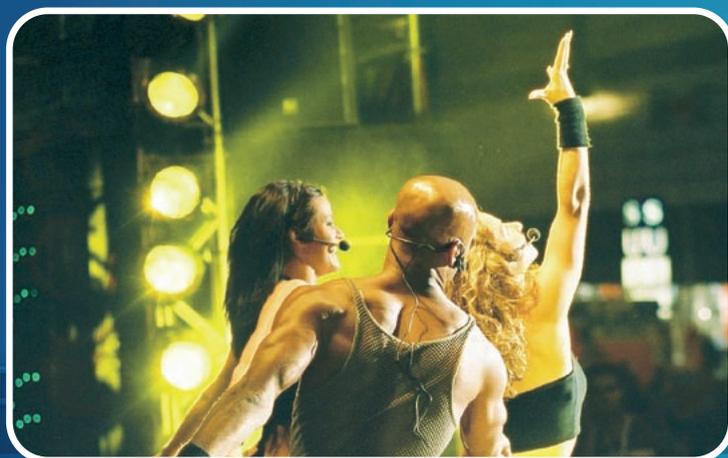


Über 500.000 Besucher feiern jedes Jahr 12 Stunden lang die einzigartige Party- und Festivalnacht in der Frankfurter Innenstadt. Am 3. Juli 2004 werden wieder Hunderttausende Sound-of-Frankfurt-Fans aus einem Einzugsgebiet von rund 250 Kilometer in die Rhein-Main-Metropole strömen.

Mehr als 70 Bands und DJs auf sieben Themen-Bühnen bringen die City 12 Stunden lang non stop zum Tanzen – in Deutschland einmalig!

## Das Event-Programm

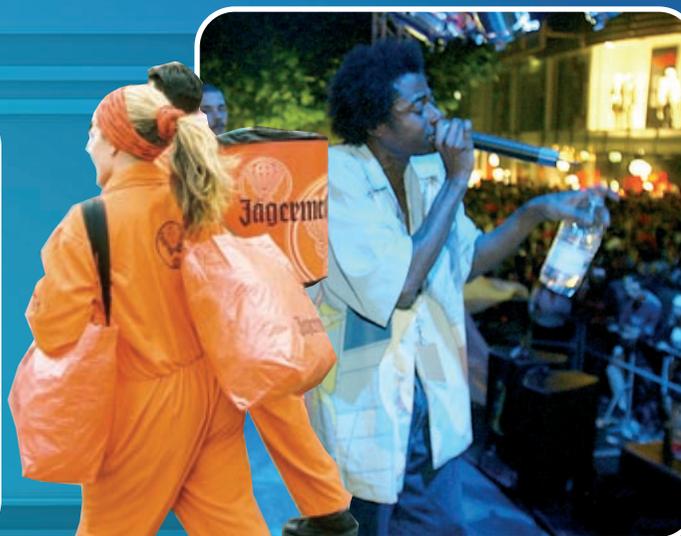
Ein Querschnitt der aktuellen Musikrends



Das Event-Programm unterscheidet sich von anderen Musikfestivals und Stadtfesten durch einen Querschnitt der aktuellen Musikrends aus Pop/Charts, House, Alternative, HipHop, R&B, Elektro und Latin. Stars wie Kool And The Gang, SNAP!, Sabrina Setlur, Nena, Manfred Manns Earth Band, Reamonn, Echt, Xavier Naidoo und Yvonne Catterfeld sind begeistert von der unverwechselbaren Atmosphäre mitten in der Frankfurter Hochhaus-Kulisse – und ihre **Fans freuen sich besonders über den freien Eintritt!**



## Die effektive Plattform für erfolgreiches Jugend-Marketing



Ein thematisch und räumlich strukturiertes Programm ermöglicht neben massenkompatibler Markenkommunikation auch die gezielte Ansprache einzelner Zielgruppensegmente in ihren jeweiligen Erfahrungswelten.

Ob strategisch langfristig angelegte Marken-Kommunikationskonzepte oder trendgerechte Below-the-Line-Maßnahmen: Als eines der größten Musikfestivals Europas ist das seit über 10 Jahren etablierte Mega-Event eine wirkungsvolle Station in jeder reichweitenstarken Kampagne im Jugend-Marketing.





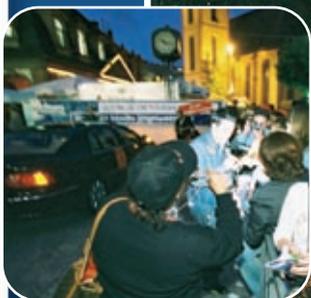
## Facts

Sound of Frankfurt – Eines der größten Musikfestivals Europas

# Sound of Frankfurt

Seit 10 Jahren etabliert!

Nutzen Sie Sound of Frankfurt als Plattform für eine effektive Kommunikations- und Vertriebsmaßnahme. **Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**



- Etablierter Groß-Event seit 1994 in der Rhein-Main-Metropole
- Rund 500.000 Besucher in 12 Stunden
- Zielgruppe: 14- bis 29-Jährige
- Hohe Planungssicherheit
- Selektive Zielgruppenansprache auf 7 Bühnen und Areas
- Einbindung von Promotions, eigenen Event-Modulen und Kampagnen
- Effiziente Cross-Marketing-Maßnahmen
- Brutto-Presse-Reichweite: ca. 21 Millionen Kontakte
- 6 Stunden TV-Live-Übertragung plus Wiederholungen, Trailerschaltungen
- 8-Stunden Live Hörfunk-Übertragung, Trailerschaltungen
- Massive Plakatierung und Veranstaltungskommunikation in der Region Rhein-Main
- Print-Kooperationen
- Online: ca. 1.500.000 Page Views in 4 Wochen



4/4